STRATEGIA: IL MARKETING-MIX

MATZKETING MANAGEMENT

LA CAPACITA DI SCEGLIETZE I METZCATI, OBIETTIVO CON CUI INSTAUTZATZE TZELAZIONI VANTAGGTOSE

I CONCETTI CHE GUIDANO IL MATZKETING

DISCOUNT

LATEGA SCALA

ACCONTENTABLE TUTTI IMPLICA IL TZISCHIO DI NON SODDISFATZE NESSUNO



PRODUZIONE

MANAGEMENT

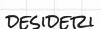


CHATBOT

VENDITA SU QUALITA



BISOGNI E



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE =



SOCIALE

MATZKETINGMIX





> TZELATIONSHIP

PRESTAZIONI

PETZCEPITE

ASPETTATIVE DEL CLIENTE

INSIEME DEGLI STIZUMENTI ADATTI PETZ L'APPLICAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING

OBIETTIVO FINALE CUSTOMETZ EQUITY CIOÈ LO SVILUPPO DI UN ELEVATO VALOTZE DELLA CLIENTELA



PTZOMOZIONE DI BASE

PUSH (DI SPINTA)

TIZAMITE INTETZMEDIATZI NELLA FASE INIZIALE DI UN BUSINESS PETZ FATZSI CONOSCETZE

PULL (DI ATTIZAZIONE)

MITZATA AL CLIENTE FINALE CON LO SCOPO DI VENDETZE IL PTZODOTTO/SETZVIZIO

> Startoup your life

(E. J. MC CATZITHY)

PREZZO

PIZODOTTO

PLACE

40

PROMOZIONI

PEOPLE

PROCESS

PHISICAL

EVIDENCE

CUSTOMETZ VALUE CUSTOMETZ COST CUSTOMETZ CONVENIENCE

CUSTOMETZ

COMMUNICATION